

1.3 报价一览表

报价一览表

供应商名称：中国联合网络通信有限公司濮阳市分公司

文件编号：濮财县招标采购-2024-19

名称	品牌/型号	生产厂家	单位/数量	单价	总价
车险理赔估损考核系统 V1.0	运华科技/YHKJ2284D12	北京运华科技发展有限公司	套/1	196800	196800
机动车鉴定评估师教学考培系统 V1.0	运华科技/YHKJ2284D28	北京运华科技发展有限公司	套/1	197500	197500
汽车营销策划模拟沙盘教学系统 V2.0	运华科技/YHKJ1883D01	北京运华科技发展有限公司	套/1	192720	192720
汽车云数据管理平台 V1.0	运华科技/YHKJ21F6303	北京运华科技发展有限公司	套/1	149500	149500
整车实训教学平台	赛力斯/蓝电E5	重庆赛力斯蓝电汽车有限公司	辆/1	153000	153000
故障诊断仪	云伽智享/E580	云伽智享（北京）科技有限公司	套/1	13100	13100
蓝牙式漆膜仪	果欧/四代排雷王	广州市果欧电子科技有限公司	套/2	880	1760
非蓝牙漆膜仪	爱德克斯/TC980	常州爱德克斯仪器仪表有限公司	套/2	550	1100
手持承载终端	华为/MatePAD11	华为技术有限公司	台/2	2550	5100
手持云台(含支架)	浩瀚/XE kit	深圳市浩瀚科技有限公司	套/1	397	397
直播设备终端	VIVO/IQ00Z7	维沃移动通信有限公司	台/2	1400	2800
手电筒	神火/S33-C	深圳市神火照明有限责任公司	个/2	38	76
高精度胎纹尺	世达/62701	世达工具(上海)有限公司	个/2	150	300
实训室文化建设	联通定制	中国联合网络通信有限公司濮阳市分公司	项/1	2600	2600
实训资料套装	联通定制	中国联合网络通信有限公司濮阳市分公司	套/1	2650	2650
教师机	清华同方/超越E500-C2026	软通计算机有限公司	台/1	6240	6240
计算机工作站	清华同方/超越E500-C2023	软通计算机有限公司	台/36	4160	149760
机房管理系统	清华同方/同方易教	软通计算机有限公司	台/36	32	1152
教学管理系统	清华同方/同方多媒体电子教室	软通计算机有限公司	套/1	3120	3120
多媒体讲台	屹松/YS-1600	洛阳辉杰商贸有限公司	张/1	1870	1870
网络机柜	越腾/YT6022U	河南越腾网络科技有限公司	台/1	940	940

路由器	H3C/UR7103	新华三技术有限公司	台/1	835	835
交换机	H3C/US1750-52P	新华三技术有限公司	台/1	1850	1850
交换机	H3C/US124D	新华三技术有限公司	台/1	1250	1250
智慧黑板	清华同方 /TF86B-W24D0	软通计算机有限公司	台/1	16700	16700
系统集成	联通定制	中国联合网络通信有限公司 濮阳市分公司	间/1	6500	6500
合计总报价	1109620元（大写：人民币壹佰壹拾万玖仟陆佰贰拾元整）				
备注	//				

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

侯世中

职 务：副经理

联系方式：15639303699



单位公章：中国联合网络

通信有限公司濮阳市分公司

司

日 期：2025年2月10日

1.4 实质性响应技术条款响应表

实质性响应技术条款响应表

序号	名称	招标文件要求技术参数	响应实际参数(响应供应商应按投标/响应货物/服务实际数据填写, 不能照抄招标要求)	是否偏离(无偏离/正偏离/负偏离)	偏离简述
1	车险理赔估损考核系统V1.0 (1套)	<p>1. 要求系统围绕车辆出险后保险公司从车险接报案、调度分配案件、案件查勘、案件立案、定损核损、理算缮制和结案归档等一系列业务工作内容出发, 以实际工作流程为主线, 同时还包含赔案分析及流程查询模块。形成保险公司针对理赔估损案件的完整工作任务, 充分考察学生对接报案客服坐席、调度员、查勘员、定损员、核损员、理赔员、核赔员等工作流程和工作内容的掌握及实际操作能力。</p> <p>▲2. 要求系统模块至少包括: 报案平台、调度平台、查勘平台、人伤调查平台、立案平台、定损平台、核损平台、理算缮制平台、结案归档平台等模块, 整体模块内容能满足实际车险理赔案件中保险公司的全工作流程。(投标文件中需提供功能截图证明材料)</p> <p>3. 报案平台的报案录入分为保单查询绑定和报案信息填写。</p> <p>4. 保单查询需根据报案人提供的被保车辆信息进行按条件筛选, 根据筛选后信息进行保单与报案信息绑定。</p> <p>5. 报案信息填写需询问报案人, 根据提供的信息进行登记, 包括报案人姓名、报案人电话、保险人与被保险人关系等至少 10 条需求信息, 充分涵盖了实际接报案工作过程中需要了解的内容。</p> <p>6. 事故查勘信息填写可根据事故现场实际情况, 将事故信息填写完整, 至少包括事故基本信息、车辆损失情况等 45 项需要填写的信息, 充分涵盖了实际事故查勘中需要了解的内容。</p>	<p>1. 系统围绕车辆出险后保险公司从车险接报案、调度分配案件、案件查勘、案件立案、定损核损、理算缮制和结案归档等一系列业务工作内容出发, 以实际工作流程为主线, 同时还包含赔案分析及流程查询模块。形成保险公司针对理赔估损案件的完整工作任务, 充分考察学生对接报案客服坐席、调度员、查勘员、定损员、核损员、理赔员、核赔员等工作流程和工作内容的掌握及实际操作能力。</p> <p>▲2. 系统模块包括: 报案平台、调度平台、查勘平台、人伤调查平台、立案平台、定损平台、核损平台、理算缮制平台、结案归档平台等模块, 整体模块内容能满足实际车险理赔案件中保险公司的全工作流程。(投标文件中已提供功能截图证明材料详见1.5.5.1车险理赔估损考核系统V1.0)</p> <p>3. 报案平台的报案录入分为保单查询绑定和报案信息填写。</p> <p>4. 保单查询需根据报案人提供的被保车辆信息进行按条件筛选, 根据筛选后信息进行保单与报案信息绑定。</p> <p>5. 报案信息填写需询问报案人, 根据提供的信息进行登记, 包括报案人姓名、报案人电话、保险人与被保险人关系等 10 条需求信息, 充分涵盖了实际接报案工作过程中需要了解的内容。</p> <p>6. 事故查勘信息填写可根据事故现场实际情况, 将事故信息填写完整, 包括事故基本信息、车辆损失情况等 45 项需要填写的信息, 充分涵盖了实际事故查勘中需要了解的内容。</p>	无偏离	/

	<p>▲7. 物损查勘信息填写可根据事故查勘反馈的内容进行跟进填写，补充事故查勘中无法确定的事故损失，包括物品损失情况、查勘照片上传、查勘意见录入等不少于 10 项需要填写的信息。其中，损伤的物品及金额填写无限制，方便自由操作。（投标文件中需提供功能截图证明材料）。</p> <p>8. 当案件未进行录入时，可进行调度改派，将案件发回调度重新进行查勘分配，当案件被定损核损退回或经查勘不属于保险责任时，还可进行案件注销操作，模块内操作灵活，与实际工作过程中需要涉及的内容。</p> <p>9. 要求立案平台可进行已行事故查勘案件的立案操作，该模块能看到事故查勘中填写的信息，审核填写的信息的真实性及正确性，根据判断进行予以立案以及不予立案，予以立案，则案件进入下一个环节，不予立案后，案件将退回。</p> <p>10. 要求定损平台下至少分为分车辆定损、物损定损和人伤定损，提供完整的定损录入内容，包括定损单录入、定损照片上传等内容，充分涵盖了实际定损工作过程中需要明确的内容。</p> <p>11. 关于车辆定损中定损单录入，要求系统可依据已内置的至少 30 条修理厂信息，80 套车型配置信息及不同车型配置对应的不少于 145 条具体配件信息进行图形化定损操作，选出对应的配件进行换件信息填写。</p> <p>12. 要求系统支持图形化定损，可在“配件信息”界面查看配件，界面以动态配件图为基础，可对车身进行按系统、按结构进行拆解，直观表现车身及其配件的结构、形状、外观、材质，以便获得良好的认知效果。</p> <p>13. 要求车辆定损单中工时信息填写可根据系统已给定不少于 10 余条工时数据选取进行工时信息填写，辅助具体工时内容的学习。</p> <p>14. 关于物损定损中定损单录入，要求系统可根据已提供的情境</p>	<p>▲7. 物损查勘信息填写可根据事故查勘反馈的内容进行跟进填写，补充事故查勘中无法确定的事故损失，包括物品损失情况、查勘照片上传、查勘意见录入等 10 项需要填写的信息。其中，损伤的物品及金额填写无限制，方便自由操作。（投标文件中已提供功能截图证明材料详见 1.5.5.1 车险理赔估损考核系统 V1.0）。</p> <p>8. 当案件未进行录入时，能够进行调度改派，将案件发回调度重新进行查勘分配，当案件被定损核损退回或经查勘不属于保险责任时，还可进行案件注销操作，模块内操作灵活，与实际工作过程中需要涉及的内容。</p> <p>9. 立案平台支持进行已行事故查勘案件的立案操作，该模块能看到事故查勘中填写的信息，审核填写的信息的真实性及正确性，根据判断进行予以立案以及不予立案，予以立案，则案件进入下一个环节，不予立案后，案件将退回。</p> <p>10. 定损平台下分为分车辆定损、物损定损和人伤定损，提供完整的定损录入内容，包括定损单录入、定损照片上传等内容，充分涵盖了实际定损工作过程中需要明确的内容。</p> <p>11. 关于车辆定损中定损单录入，系统可以依据已内置的 30 条修理厂信息，80 套车型配置信息的 145 条具体配件信息进行图形化定损操作，选出对应的配件进行换件信息填写。</p> <p>12. 系统支持图形化定损，可在“配件信息”界面查看配件，界面以动态配件图为基础，可对车身进行按系统、按结构进行拆解，直观表现车身及其配件的结构、形状、外观、材质，以便获得良好的认知效果。</p> <p>13. 车辆定损单中工时信息填写可根据系统已给定 10 余条工时数据选取进行工时信息填写，辅助具体工时内容的学习。</p> <p>14. 关于物损定损中定损单录入，系统可根据已提供的情境信息</p>	
--	---	--	--

		<p>信息进行开放式定损单内容填写，以高度自由的操作方式加强本工作内容的学习。</p> <p>15. 关于人伤定损中定损单录入，要求系统可查看人伤资料库中已预先创建的不少于 10 条人伤资料信息，根据行政区域划分与医院类型划分筛选所需资料，填写人伤费用信息，巩固人伤定损知识内容。</p> <p>16. 关于流程查询模块，要求系统内置不少于 30 组案件信息，对应信息分布于各个业务模块，展现了不同案件的可视化业务流程，辅助理赔案件流程的学习，同时可根据操作自动绘制流程图，充分复现了真实业务系统中本模块的完整功能，真实并且智能。</p> <p>▲17. 为保证该软件产品不存在侵权行为且为正版软件，响应文件中需提供知识产权证明文件。</p> <p>▲18. 要求设备需满足近年全国职业院校技能大赛相关赛项技术标准并提供证明文件。</p> <p>▲19. 要求第一候选供应商在合同签订之前，到用户方进行产品参数核对，如有不满足，用户方有权取消其中标资格。</p>	<p>进行开放式定损单内容填写，以高度自由的操作方式加强本工作内容的学习。</p> <p>15. 关于人伤定损中定损单录入，系统可查看人伤资料库中已预先创建的 10 条人伤资料信息，根据行政区域划分与医院类型划分筛选所需资料，填写人伤费用信息，巩固人伤定损知识内容。</p> <p>16. 关于流程查询模块，系统内置不少于 30 组案件信息，对应信息分布于各个业务模块，展现了不同案件的可视化业务流程，辅助理赔案件流程的学习，同时可根据操作自动绘制流程图，充分复现了真实业务系统中本模块的完整功能，真实并且智能。</p> <p>▲17. 为保证该软件产品不存在侵权行为且为正版软件，响应文件中需提供知识产权证明文件 详见1.5.4.1车险理赔估损考核系统V1.0知识产权证明文件</p> <p>▲18. 设备满足近年全国职业院校技能大赛高职组汽车营销技能竞赛技术标准并已提供证明文件 详见1.5.2核心设备生产厂家企业实力。</p> <p>▲19. 若我公司有幸成为第一候选供应商，在合同签订之前，会到用户方进行产品参数核对，如有不满足，用户方有权取消我公司中标资格。</p>		
2	机动车鉴定评估师教学考培系统 V1.0 (1套)	<p>1. 要系统以汽车后市场的广阔业界为背景，以实际工作任务为载体，以最新的《机动车鉴定评估师国家职业技能标准》、《二手车鉴定评估技术规范GB/T 30323-2013》、《乘用车鉴定评估技术规范(团体标准)》、《二手纯电动乘用车鉴定评估技术规范(团体标准)》为依据，针对机动车鉴定评估师的工作岗位要求进行设计开发。</p> <p>2. 要求系统包含不少于检查可交易车辆、接受委托、记录车辆基本信息、判断事故、泡水、火烧车、鉴定技术状况、评估车辆价值等 6 个环节，考察学生对机动车鉴定评估师岗位的基本素养、专业知识技能的灵活掌握和实际操作水平。</p>	<p>投标人所投产品满足以下参数：</p> <p>1. 系统以汽车后市场的广阔业界为背景，以实际工作任务为载体，以最新的《机动车鉴定评估师国家职业技能标准》、《二手车鉴定评估技术规范GB/T 30323-2013》、《乘用车鉴定评估技术规范(团体标准)》、《二手纯电动乘用车鉴定评估技术规范(团体标准)》为依据，针对机动车鉴定评估师的工作岗位要求进行设计开发。</p> <p>2. 系统包含检查可交易车辆、接受委托、记录车辆基本信息、判断事故、泡水、火烧车、鉴定技术状况、评估车辆价值等6个环节，考察学生对机动车鉴定评估师岗位的基本素养、专业知识技能的灵活掌握和实际操作水平。</p>	无偏离	/

	<p>3. 要求统可根据业务操作结果,自动生成并提供必要单据。</p> <p>4. 要求系统可生成的单据至少包括机动车鉴定评估委托书、机动车鉴定评估作业表、机动车技术状况表、机动车鉴定评估报告等,使学生在练习过程中充分掌握机动车鉴定评估师岗位工作的技能要领。</p> <p>5 企业新版团标鉴定内容涵盖传统燃油车和新能源汽车的鉴定内容,可在新建 鉴定评估车辆时进行选择,既弥补新能源汽车的鉴定检测内容,又补充和细化 传统燃油车的鉴定检测内容。</p> <p>6. 企业新版团标鉴定内容共计涵盖 190 项以上的检测点,充分满足教学、实训 内容的拓展,并与企业标准对接。</p> <p>7. 要求系统具有移动端 (Pad) 具备拍照、信息录入、查询、物联设备互动以及 工作引导等功能。</p> <p>8. 要求系统具备拍照功能,可直接通过移动 (Pad) 设备,按照车辆或证件拍照 位置引导进行拍照。</p> <p>▲9. 要求系统提供车辆 VIN 码检索功能, 只需进行一码查询,便可获得对应车 辆及信息,提高车辆信息调取的便捷性。(投标文件中需提供功能截图证明材料)</p> <p>▲10. 要求系统提供至少 10 种类型的筛选条件,包含品牌、车系、变速箱、里 程、排量、排放标准、燃料类型、颜色、座位等。(投标文件中需提供功能截图证明材料)。</p> <p>11. 要求系统为实现鉴定评估考核便利性和可执行性,提供必要的管理功能 和考核管理功能。</p> <p>12. 要求练习管理功能具备新建练习、查看修改练习、删除练习、开始/结束练习、统计成绩、查看成绩的功能,新建练习可拉取云数据管理平台上同一单位 下的全部账号。</p> <p>▲13. 为保证该软件产品不存在侵权行为且为正版软件,响应文件中需提供知识 产权证明文件</p>	<p>3. 系统可根据业务操作结果,自动生成并提供必要单据。</p> <p>4. 系统可以生成的单据包括机动车鉴定评估委托书、机动车鉴定评估作业表、机动车技术状况表、机动车鉴定评估报告等,使学生在练习过程中充分 掌握机动车鉴定评估师岗位工作的技能要领。</p> <p>5 企业新版团标鉴定内容涵盖传统燃油车和新能源汽车的鉴定内容,可在新建鉴定评估车辆时进行选择,既弥补新能源汽车的鉴定检测内容,又补充和细化 燃油车的鉴定检测内容。</p> <p>6. 企业新版团标鉴定内容共计涵盖 190 项以上的检测点,充分满足教学、实训 内容的拓展,并与企业标准对接。</p> <p>7. 系统具有移动端 (Pad) 具备拍照、信息录入、查询、物联设备互动以及工作引导等功能。</p> <p>8. 系统具备拍照功能,支持直接通过移动 (Pad) 设备,按照车辆或证件拍照位置引导进行拍照。</p> <p>▲9. 系统提供车辆 VIN 码检索功能, 只需进行一码查询,便可获得对应车辆及信息,提高车辆信息调取的便捷性。(投标文件中已提供功能截图证明材料详见1.5.5.2机动车鉴定评估师教学考培 系统 V1.0)</p> <p>▲10. 系统提供10种类型的筛选条件,包含品牌、车系、变速箱、里程、排量、排放标准、燃料类型、颜色、座位等。(投标文件中已提供功能截图证明材料详见1.5.5.2机动车鉴定评估师教学考培 系统 V1.0) 。</p> <p>11. 系统为实现鉴定评估考核便利性和可执行性,提供必要的管理功能和考核管理功能。</p> <p>12. 练习管理功能具备新建练习、查看修改练习、删除练习、开始/结束练习、统计成绩、查看成绩的功能,新建练习可拉取云数据管理平台上同一单位 下的全部账号。</p> <p>▲13. 为保证该软件产品不存在侵权行为且为正版软件,响应文件中已提供知识产权证明文件详见1.5.4.2机动车鉴定评估</p>	
--	--	---	--

		<p>。▲14. 要求设备需满足近年全国职业院校技能大赛相关赛项技术标准并提供证明文件。</p> <p>▲15. 要求第一候选供应商在合同签订之前,到用户方进行产品参数核对,如有不满足,用户方有权取消其中标资格;</p>	<p>师 教学考培 系统 V1.0知识 产权证明文件。</p> <p>▲14. 设备满足近年全国职业院校技能大赛高职组汽车营销技能赛项技术标准并已提供证明文件详见1.5.2核心设备生产厂家企业实力。</p> <p>▲15. 若我公司有幸成为第一候选供应商,在合同签订之前,会到用户方进行产品参数核对,如有不满足,用户方有权取消我公司中标资格;</p>		
3	汽车营销策划模拟沙盘教学系统 V2.0 (1套)	<p>1. 要求系统是模拟汽车销售企业市场部营销岗位工作过程,围绕汽车营销策划工作要点,满足使用者对汽车营销策划工作流程的熟悉与掌握,具备相应知识与技能,达到训练、巩固与应用的教學目的。</p> <p>2. 要求系统以工作过程为导向,以典型工作任务为载体,设置任务式学习内容,根据汽车营销策划岗位业务流程,至少提供了背景分析、市场调研、目标确定、策略选择、计划制定、活动实施、评价总结等核心工作任务。</p> <p>3. 要求系统具备背景信息功能提示按钮,在答题中可随时查看背景信息。</p> <p>4. 要求系统具备至少 2 个提交按钮,包含提交活动策划按钮和提交考试按钮。</p> <p>5. 要求系统知识准备中提供多媒体资源,资源形式包括视频和动画。</p> <p>▲6. 背景分析模块中资源至少包含:如何进行汽车销售市场宏观分析、厂家商务政策介绍、如何分析经销商的基本信息、如何分析经销商销售及库存情况、如何分析经销商客户分级管理情况、如何分析往期活动数据、如何分析竞品车型。(投标文件中需提供功能截图证明材料)</p> <p>7. 市场调研模块中资源至少包含:如何选择市场调研地点、如何选择调研方式、SWOT分析法介绍。</p> <p>8. 目标确定模块中资源至少包含:如何确定目标车型、如何圈定目标客户范围、如何制定活动销量目标、如何确定集客目标</p>	<p>投标人所投产品满足以下参数:</p> <p>1. 系统是模拟汽车销售企业市场部营销岗位工作过程,围绕汽车营销策划工作要点,满足使用者对汽车营销策划工作流程的熟悉与掌握,具备相应知识与技能,达到训练、巩固与应用的教學目的。</p> <p>2. 系统以工作过程为导向,以典型工作任务为载体,设置任务式学习内容,根据汽车营销策划岗位业务流程,提供了背景分析、市场调研、目标确定、策略选择、计划制定、活动实施、评价总结等核心工作任务。</p> <p>3. 系统具备背景信息功能提示按钮,在答题中可随时查看背景信息。</p> <p>4. 系统具备2个提交按钮,包含提交活动策划按钮和提交考试按钮。</p> <p>5. 系统知识准备中提供多媒体资源,资源形式包括视频和动画。</p> <p>▲6. 背景分析模块中资源包含:如何进行汽车销售市场宏观分析、厂家商务政策介绍、如何分析经销商的基本信息、如何分析经销商销售及库存情况、如何分析经销商客户分级管理情况、如何分析往期活动数据、如何分析竞品车型。(投标文件中需提供功能截图证明材料)详见1.5.5.3营销策划策划模拟沙盘教学系统 V2.0</p> <p>7. 市场调研模块中资源包含:如何选择市场调研地点、如何选择调研方式、SWOT分析法介绍。</p> <p>8. 目标确定模块中资源包含:如何确定目标车型、如何圈定目</p>	无偏离	/

	<p>、如何确立活动主题、常见的汽车营销活动类型介绍。</p> <p>9. 活动实施模块中资源至少包含：汽车营销活动的物料准备、汽车营销活动的人员准备、如何根据布置品的特性进行场地布置、如何应对促销活动中的突发事件。</p> <p>10. 要求考试端分为活动策划和方案汇报两个模块。</p> <p>11. 活动策划主要以制作完整汽车营销策划方案为任务目标，至少包含背景分析、市场调研、目标确定、策略选择、计划制定、活动实施、评价总结等模块。</p> <p>12. 背景分析模块为学生提供汽车营销策划活动的背景信息，至少包含城市信息、经销商信息、厂家信息、竞品信息 and 市场调研结果。</p> <p>13. 要求系统中图表形式多样，并且提供统计图与表格两种形式自由切换功能，鼠标滑过统计图可显示数据。</p> <p>14. 要求市场调研模块包含调研地点、调研方式和SWOT 分析，调研地点涵盖了店外调查和店内调查，调查方式涵盖了访谈、问卷和网络调查。</p> <p>15. 要求目标确定模块至少包含目标车型、目标客户、销量目标、集客目标、活动类型和活动主题。</p> <p>16. 要求策略选择模块涵盖了汽车定价策略、销售促进策略、广告策略、公共关系和异业联盟。</p> <p>17. 要去销售促进策略至少包含分期付款优惠、置换补贴优惠、抽奖礼包和销售奖励。</p> <p>18. 要求广告策略至少包含电视广告、平面广告、广播广告和网络广告，为策划汽车营销活动方案提供支持。</p> <p>19. 异业联盟，至少包含汽车媒体网站、百货市场、房地产公司、电器专营店、银行企业、保险公司和学校。</p> <p>20. 计划制定模块至少包含活动安排、特色活动、活动流程、场地查勘和活动预算，引导完成汽车营销策划活动的制定。</p> <p>21. 要求计划制定模块提供生成甘特图功能，通过项目名称、起</p>	<p>标客户范围、如何制定活动销量目标、如何确定集客目标、如何确立活动主题、常见的汽车营销活动类型介绍。</p> <p>9. 活动实施模块中资源包含：汽车营销活动的物料准备、汽车营销活动的人员准备、如何根据布置品的特性进行场地布置、如何应对促销活动中的突发事件。</p> <p>10. 考试端分为活动策划和方案汇报两个模块。</p> <p>11. 活动策划主要以制作完整汽车营销策划方案为任务目标，包含背景分析、市场调研、目标确定、策略选择、计划制定、活动实施、评价总结等模块。</p> <p>12. 背景分析模块为学生提供汽车营销策划活动的背景信息，包含城市信息、经销商信息、厂家信息、竞品信息 and 市场调研结果。</p> <p>13. 系统中图表形式多样，并且提供统计图与表格两种形式自由切换功能，鼠标滑过统计图可显示数据。</p> <p>14. 市场调研模块包含调研地点、调研方式和SWOT 分析，调研地点涵盖了店外调查和店内调查，调查方式涵盖了访谈、问卷和网络调查。</p> <p>15. 目标确定模块包含目标车型、目标客户、销量目标、集客目标、活动类型和活动主题。</p> <p>16. 策略选择模块涵盖了汽车定价策略、销售促进策略、广告策略、公共关系和异业联盟。</p> <p>17. 销售促进策略包含分期付款优惠、置换补贴优惠、抽奖礼包和销售奖励。</p> <p>18. 广告策略包含电视广告、平面广告、广播广告和网络广告，为策划汽车营销活动方案提供支持。</p> <p>19. 异业联盟，包含汽车媒体网站、百货市场、房地产公司、电器专营店、银行企业、保险公司和学校。</p> <p>20. 计划制定模块包含活动安排、特色活动、活动流程、场地查勘和活动预算，引导完成汽车营销策划活动的制定。</p> <p>21. 计划制定模块提供生成甘特图功能，通过项目名称、起始时</p>	
--	---	--	--

	<p>始时间、完成时间、工作内容和负责部门生成相应的甘特图,且系统具备新建、删除操作功能。</p> <p>22. 要求系统提供活动预算查看功能,包含礼包费用、场地费用、人员费用、物料费用、宣传费用、特色活动。</p> <p>23. 要求活动实施模块提供人员培训和应急方案,人员培训能够选择活动恰当的培训内容,应急方案包含场地类、媒体类、演艺活动类和其它突发类。</p> <p>24. 要求评价总结模块包含活动评价,以图表形式展示销售结果,至少包含各个车型活动销量统计图、销售数据对比表、活动三款车型总销量统计图、活动总集客量、活动总成交率、活动单车利润。</p> <p>25. 要求活动评价提供测算利润变动总额和销售增长率,以便于了解汽车营销策划的活动效果。</p> <p>26. 要求系统提供方案汇报功能,包括演示文案制作、策划方案展示和策划文案编辑。</p> <p>27. 系统支持打开 ppt、word 文件,并具备编辑修改功能。</p> <p>28. 要求系统支持对“活动策划”操作数据自动生成 word 版策划方案,并支持对策划文案二次编辑或下载。</p> <p>▲29. 要求演示文案制作中至少提供 3 个默认的演示模板,分别是展厅模板、试乘试驾模板、车展模板,并具备新建演示文案功能供学生使用(投标文件中需提供功能截图证明材料)。</p> <p>30. 要求对于教师提供后台管理功能,至少包括基础数据管理、业务数据管理、试卷管理、考试管理、练习管理、日志管理、个性图片管理功能,教师可通过后台组建试卷、发布考试或练习、查看学生提交的策划方案、考核成绩。</p> <p>31. 要求教师可以通过练习管理和考试管理进行新建练习和考试,提供启用/禁用练习和考试功能。</p> <p>32. 要求系统提供新建试卷功能,教师用户可根据实际教学情况对试卷信息、参数进行调整,自行设计或调整实训项目。</p>	<p>间、完成时间、工作内容和负责部门生成相应的甘特图,且系统具备新建、删除操作功能。</p> <p>22. 系统提供活动预算查看功能,包含礼包费用、场地费用、人员费用、物料费用、宣传费用、特色活动。</p> <p>23. 活动实施模块提供人员培训和应急方案,人员培训能够选择活动恰当的培训内容,应急方案包含场地类、媒体类、演艺活动类和其它突发类。</p> <p>24. 评价总结模块包含活动评价,以图表形式展示销售结果,至少包含各个车型活动销量统计图、销售数据对比表、活动三款车型总销量统计图、活动总集客量、活动总成交率、活动单车利润。</p> <p>25. 活动评价提供测算利润变动总额和销售增长率,以便于了解汽车营销策划的活动效果。</p> <p>26. 系统提供方案汇报功能,包括演示文案制作、策划方案展示和策划文案编辑。</p> <p>27. 系统支持打开 ppt、word 文件,并具备编辑修改功能。</p> <p>28. 系统支持对“活动策划”操作数据自动生成 word 版策划方案,并支持对策划文案二次编辑或下载。</p> <p>▲29. 演示文案制作中提供 3 个默认的演示模板,分别是展厅模板、试乘试驾模板、车展模板,并具备新建演示文案功能供学生使用(投标文件中需提供功能截图证明材料)。</p> <p>1.5.5.3 营销策划模拟沙盘教学系统 V2.0</p> <p>30. 对于教师提供后台管理功能,包括基础数据管理、业务数据管理、试卷管理、考试管理、练习管理、日志管理、个性图片管理功能,教师可以通过后台组建试卷、发布考试或练习、查看学生提交的策划方案、考核成绩。</p> <p>31. 教师可以通过练习管理和考试管理进行新建练习和考试,提供启用/禁用练习和考试功能。</p> <p>32. 系统提供新建试卷功能,教师用户可以根据实际教学情况对试卷信息、参数进行调整,自行设计或调整实训项目。</p>	
--	--	--	--

		<p>33. 根据考核要求，要求系统提供针对学生作答的结果进行自动评分的功能，并且可查看学生的客观成绩详情。</p> <p>34. 要求系统具备日志管理功能，可通过至少4种要素进行筛选，包含操作人、请求ip、开始日期和结束日期。</p> <p>35. 要求软件采用B/S 框架结构，能够在校园网内供多人使用，注册时站点数可根据用户需要设置。</p> <p>▲36. 为保证该软件产品不存在侵权行为且为正版软件，响应文件中需提供知识产权证明文件。</p> <p>▲37. 要求设备需满足近年全国职业院校技能大赛相关赛项技术标准并提供证明文件。</p> <p>▲38. 要求第一候选供应商在合同签订之前，到用户方进行产品参数核对，如有不满足，用户方有权取消其中标资格；</p>	<p>33. 根据考核要求，系统提供针对学生作答的结果进行自动评分的功能，并且可查看学生的客观成绩详情。</p> <p>34. 系统具备日志管理功能，可以通过4种要素进行筛选，包含操作人、请求ip、开始日期和结束日期。</p> <p>35. 软件采用B/S 框架结构，能够在校园网内供多人使用，注册时站点数可根据用户需要设置。</p> <p>▲36. 为保证该软件产品不存在侵权行为且为正版软件，响应文件中需提供知识产权证明文件。</p> <p>▲37. 设备满足近年全国职业院校技能大赛高职组汽车营销技能赛项技术标准并已提供证明文件详见1.5.2核心设备生产厂家企业实力。</p> <p>▲38. 若我公司有幸成为第一候选供应商，在合同签订之前，会到用户方进行产品参数核对，如有不满足，用户方有权取消我公司中标资格。</p>		
4	汽车云数据管理平台 V1.0 (1套)	<p>1. 要求系统为 B/S 架构，注册时站点数可根据用户需要设置，用户权限分为管理员、教师、学生三个层级。</p> <p>2. 要求系统包括用户管理、数据管理、考核管理、资料管理、日志管理等功能；</p> <p>3. 要求管理员可进行用户管理，对教师和学生用户进行增删改查。</p> <p>4. 要求营销策划数据管理至少包括厂家信息、经销商信息、销售数据、竞品信息、调查问题、车型配置等，管理员可以进行查找、新建等操作。</p> <p>5. 要求系统具备完善的考核管理模块，可满足考核要求。可进行基础信息管理 试题管理、在线用户管理和查询考试日志等。</p> <p>6. 要求资料管理模块可根据实际需要选择性导入，至少包括括驾驶证、行驶证、身份证、4S 店信息、名片、事故判决通知书等；并可进行资料的新建、修改；</p> <p>7. 要求平台至少包含 150 个品牌、2000 多个车型信息，品牌</p>	<p>投标人所投产品满足以下参数：</p> <p>1. 系统为 B/S 架构，注册时站点数可以根据用户需要设置，用户权限分为管理员、教师、学生三个层级。</p> <p>2. 系统包括用户管理、数据管理、考核管理、资料管理、日志管理等功能；</p> <p>3. 管理员可以进行用户管理，对教师和学生用户进行增删改查。</p> <p>4. 营销策划数据管理包括厂家信息、经销商信息、销售数据、竞品信息、调查问题、车型配置等，管理员可以进行查找、新建等操作。</p> <p>5. 系统具备完善的考核管理模块，满足考核要求。可以进行基础信息管理 试题管理、在线用户管理和查询考试日志等。</p> <p>6. 资料管理模块可以根据实际需要选择性导入，包括括驾驶证、行驶证、身份证、4S 店信息、名片、事故判决通知书等；可以进行资料的新建、修改；</p> <p>7. 平台包含 150 个品牌、2000 多个车型信息，品牌必须包含北</p>	无偏离	/

		<p>必须包含北汽新能源、比亚迪、广汽新能源、比亚迪、别克、宝马、别克、宝马、奔驰、大众、福特、奔驰、大众、福特、丰田、广汽传祺、吉利汽车、荣威、沃尔沃、雪佛兰、现代，不受网络信号影响，方便学生随时随地查找各项车型信息内容。</p> <p>▲8. 要求设备包含工具设备管理系统，并提供系统版权证书复印件。</p> <p>9. 要求工具设备管理系统有入库、借出，归还等操作功能。</p> <p>▲10. 要求工具设备管理系统支持产生一张空白的工具信息录入窗体，填写相关信息，单击入库按钮可完成新工具的入库。（需提供功能截图证明材料）</p>	<p>北汽新能源、比亚迪、别克、宝马、奔驰、大众、福特、丰田、广汽传祺、吉利汽车、荣威、沃尔沃、雪佛兰、现代，不受网络信号影响，方便学生随时随地查找各项车型信息内容。</p> <p>▲8. 设备包含工具设备管理系统，并已提供系统版权证书复印件详见1.5.4.4工具设备管理系统知识产权证明文件。</p> <p>9. 工具设备管理系统有入库、借出，归还等操作功能。</p> <p>▲10. 工具设备管理系统支持产生一张空白的工具信息录入窗体，填写相关信息，单击入库按钮可完成新工具的入库。（已提供功能截图证明材料）详见1.5.5.4汽车云数据管理平台V1.0。</p>		
5	整车实训教学平台(1辆)	<p>1. 车身尺寸： ≥ 4760*1865*1710mm</p> <p>2. 轴距不： ≥2785mm</p> <p>3. 能源类型：插电式混合动力</p> <p>4. 环保标准：国 VI 或以上</p> <p>5. 电动机最大扭矩≥300N*m，总功率≥130kw；发动机最大扭矩为≥135 N*m，最大功率≥81kw</p> <p>6. 最高车速≥165km/h</p> <p>7. 要求底盘系统为承载式车身，前悬架为麦弗逊式独立悬架，后悬架为多连杆 式独立悬架，电动助力，电子驻车。</p> <p>8. 要求平台辅助系统至少支持胎压监测、无钥匙启动、刹车辅助、车身稳定控制、牵引力控制、上坡辅助、自动驻车、巡航系统、倒车影像、车联网、远程启动动力系统。</p>	<p>投标人所投产品满足以下参数：</p> <p>1. 车身尺寸： 4760*1865*1710mm</p> <p>2. 轴距： 2785mm</p> <p>3. 能源类型：插电式混合动力</p> <p>4. 环保标准：国 VI</p> <p>5. 电动机最大扭矩300N*m，总功率130kw；发动机最大扭矩为135 N*m，最大功率81kw</p> <p>6. 最高车速165km/h</p> <p>7. 底盘系统为承载式车身，前悬架为麦弗逊式独立悬架，后悬架为多连杆 式独立悬架，电动助力，电子驻车。</p> <p>8. 平台辅助系统支持胎压监测、无钥匙启动、刹车辅助、车身稳定控制、牵引力控制、上坡辅助、自动驻车、巡航系统、倒车影像、车联网、远程启动动力系统。</p>	无偏离	/
6	故障诊断仪(1套)	<p>1. 求菜单包含专用诊断程序，通用车型诊断程序、大赛诊断程序，可以一键进入大赛车菜单；</p> <p>2、读取故障码、清除故障码，并能读取冻结数据；</p> <p>3、读取动态数据流，并能以图形的形式显示；</p> <p>4、录制数据流参数数量不作限制；</p> <p>5、读取 VIN 码、写入 VIN 码；</p> <p>6、清除自学习值；</p> <p>7、动作测试；</p> <p>8、基本设定、匹配自适应、保</p>	<p>投标人所投产品满足以下参数：</p> <p>1. 菜单包含专用诊断程序，通用车型诊断程序、大赛诊断程序，可以一键进入大赛车菜单；</p> <p>2、读取故障码、清除故障码，并能读取冻结数据；</p> <p>3、读取动态数据流，并能以图形的形式显示；</p> <p>4、录制数据流参数数量不作限制；</p> <p>5、读取 VIN 码、写入 VIN 码；</p> <p>6、清除自学习值；</p> <p>7、动作测试；</p>	无偏离	/

		<p>养灯归零（预设）、具体以协议及 ECU 功能为准；</p> <p>9、防盗匹配及删除、节气门匹配（预设）；</p> <p>10、读取汽车电控系统版本信息、可对 ECU 本地数据刷写操作</p> <p>11、远程诊断功能及远程刷写功能；</p> <p>12、对不同系统有自动选择功能；</p> <p>13、系统升级功能达成在线一键升级；</p> <p>14、满足 CAN、K-IINE、BEAN、FLEXRAY 等汽车上所使用的通讯协议，并同步行业需求；</p> <p>15 数据流读取延迟率小于 200ms；</p> <p>16、图形显示界面显示参数值；</p> <p>17、数据流图形显示界面能够选择数据流项进行显示；</p> <p>18、录制数据流甚至触发时间，录制数据条数无限制；</p> <p>19、保存的数据流以数值、图形化等方式动态显示出来；</p> <p>20 在进行动作测试时，在显示测试项值的同时能够进行修改当前测试项的值；</p> <p>21、数据流参数值误差范围在 -1%-1%范围内；</p> <p>22、录制的数据流能导出成单一文件进行发送，诊断仪具备数据流回放功能。</p>	<p>8、基本设定、匹配自适应、保养灯归零（预设）、具体以协议及 ECU 功能为准；</p> <p>9、防盗匹配及删除、节气门匹配（预设）；</p> <p>10、读取汽车电控系统版本信息、可以对 ECU 本地数据刷写操作</p> <p>11、远程诊断功能及远程刷写功能；</p> <p>12、对不同系统有自动选择功能；</p> <p>13、系统升级功能达成在线一键升级；</p> <p>14、满足 CAN、K-IINE、BEAN、FLEXRAY 等汽车上所使用的通讯协议，并同步行业需求；</p> <p>15 数据流读取延迟率小于 200ms；</p> <p>16、图形显示界面显示参数值；</p> <p>17、数据流图形显示界面能够选择数据流项进行显示；</p> <p>18、录制数据流甚至触发时间，录制数据条数无限制；</p> <p>19、保存的数据流以数值、图形化等方式动态显示出来；</p> <p>20 在进行动作测试时，在显示测试项值的同时能够进行修改当前测试项的值；</p> <p>21、数据流参数值误差范围在 -1%-1%范围内；</p> <p>22、录制的数据流能导出成单一文件进行发送，诊断仪具备数据流回放功能。</p>		
7	蓝牙式漆膜仪 (2 套)	<p>测量范围 0~3000 微米</p> <p>读数分辨率 0.1 微米(0~99.9 微米范围) 1 微米(100~3000 微米范围) 最小测量面积 10*10 毫米</p> <p>最薄基体厚度 0.4 毫米</p> <p>最小曲面直径 凸:5 毫米,凹:5 毫米</p> <p>使用环境 温度-20~50℃:湿度 10~85%RH</p> <p>测量误差 0~1000 微米范围: ± (1 微米+2%涂层厚度)</p> <p>1000 微米以上: ± (1 微米+5%涂层厚度)</p>	<p>投标人所投产品满足以下参数:</p> <p>测量范围 0~3000 微米</p> <p>读数分辨率 0.1 微米(0~99.9 微米范围) 1 微米(100~3000 微米范围) 最小测量面积 10*10 毫米</p> <p>最薄基体厚度 0.4 毫米</p> <p>最小曲面直径 凸:5 毫米,凹:5 毫米</p> <p>使用环境 温度-20~50℃:湿度 10~85%RH</p> <p>测量误差 0~1000 微米范围: ± (1 微米+2%涂层厚度)</p> <p>1000 微米以上: ± (1 微米+5%涂层厚度)</p>	无偏离	/
8	非蓝牙漆膜仪 (2 套)	<p>测量范围: 磁性 0~2999um;非磁性 0~2999um</p> <p>分辨率: 0.1 μm@ (0~99.9um) 1 μm</p>	<p>投标人所投产品满足以下参数:</p> <p>测量范围: 磁性 0~2999um;非磁性 0~2999um</p> <p>分辨率: 0.1 μm</p>	无偏离	/

)	<p>m@(100~2999um) 示值误差: ± (2+2%*H)um@(0~500um) ± (2.5%*H) μ m@(500~1700 μ m) ± (5%*H)um@(1700~2999um) 测量区域下限: 磁性 25x25mm; 非磁性 25x25mm 曲率下限: 凸面 5mm;凹面 30mm 底材厚度下限: 磁性 0.2mm;非磁性 0.05mm 工作温湿度: 0° C~50° C , 10%~80%RH 存储温湿度: -10° C~60° C , 10%~70%RH</p>	<p>m@(0~99.9um) 1 μ m@(100~2999um) 示值误差: ± (2+2%*H)um@(0~500um) ± (2.5%*H) μ m@(500~1700 μ m) ± (5%*H)um@(1700~2999um) 测量区域下限: 磁性 25x25mm; 非磁性 25x25mm 曲率下限: 凸面 5mm;凹面 30mm 底材厚度下限: 磁性 0.2mm;非磁性 0.05mm 工作温湿度: 0° C~50° C , 10%~80%RH 存储温湿度: -10° C~60° C , 10%~70%RH</p>		
9	手持终端 (2台)	<p>运行内存 8G 及以上;存储容量 128G 及以上; 系统安卓 9 及以上;具备前、后摄像头</p>	<p>投标人所投产品满足以下参数: 运行内存 8G ; 存储容量 128G ; 系统安卓 9 ; 具备前、后摄像头</p>	无偏离	/
10	手持云台 (含支架) 1套	<p>续航: ≥8h 使用角度: 俯仰 90 横滚: ≥320 航向: ≥320 防抖: 5 星级 补光灯: 磁吸 10 档 3 色 负载: ≤280g 折叠尺寸: ≥17.9*7.9*3.9cm</p>	<p>投标人所投产品满足以下参数: 续航: 8h 使用角度: 俯仰 90 横滚: 320 航向: 320 防抖: 5 星级 补光灯: 磁吸 10 档 3 色 负载: 280g 折叠尺寸: 17.9*7.9*3.9cm</p>	无偏离	/
11	直播设备终端 (2台)	<p>运行内存 8G 及以上;存储容量 128G 及以上; 系统安卓 9 及以上;具备前、后摄像头</p>	<p>投标人所投产品满足以下参数: 运行内存 8G; 存储容量 128G; 系统安卓 9; 具备前、后摄像头</p>	无偏离	/
12	手电筒 (2个)	<p>要求不少于 4 档光 携带方便 防水级别 IP43 含 USB 充电接口 尺寸: ≥131*36*29mm 电池≥18650/800mAh 续航时间 ≥2H</p>	<p>投标人所投产品满足以下参数: 4 档光 携带方便 防水级别 IP43 含 USB 充电接口 尺寸: 131*36*29mm 电池18650/800mAh 续航时间 2H</p>	无偏离	/
13	高精度胎纹尺 (2个)	<p>测量范围: 0-30mm 分辨率: 0.01mm 屏幕尺寸: ≥30*12mm 结构轻巧、灵活, 便于携带 数显屏</p>	<p>投标人所投产品满足以下参数: 测量范围: 0-30mm 分辨率: 0.01mm 屏幕尺寸: 30*12mm 结构轻巧、灵活, 便于携带 数显屏</p>	无偏离	/
14	实训室文化建	<p>1. 文化挂板不少于 8 个, 尺寸不小于 600*400mm, 内容包括汽车新媒体营销、 机动车鉴定评</p>	<p>投标人所投产品满足以下参数: 1. 文化挂板 8 个, 尺寸 600*400mm, 内容包括汽车新媒</p>	无偏离	/

	设 (1项)	估、汽车保险、顾问式销售等内容文化内容; 2. 含路由器 1 个, 网线若干, 满足实训室工位布局需求; 3. 含插盘不少于 5 个。	体营销、 机动车鉴定评估、汽车保险、顾问式销售等内容文化内容; 2. 含路由器 1 个, 网线若干, 满足实训室工位布局需求; 3. 含插盘 5 个。		
15	实训资料套装 (1套)	要求包含但不限于证件资料: 客户资料、情景资料、车辆宣传资料、报价单、名片、桌签、查勘定损单证、事故查勘资料、行驶证、驾驶证、身份证、认定书、保险单)、理赔单证(收款人身份证、银行卡、开户行信息卡)、鉴定评估车辆资料(登记证、完税证、购车发票、交强险保单、保险标志贴) 包含玩具若干: 白板笔(三种颜色)、便利贴、资料袋、销售工作板夹、粗布手套、细丝手套、计算器、卷尺、翻页笔、铅笔、A4 纸、现场模拟物品、座机、电子计时器、资料架等;	投标人所投产品满足以下参数: 包含证件资料: 客户资料、情景资料、车辆宣传资料、报价单、名片、桌签、查勘定损单证、事故查勘资料(行驶证、驾驶证、身份证、认定书、保险单)、理赔单证(收款人身份证、银行卡、开户行信息卡)、鉴定评估车辆资料(登记证、完税证、购车发票、交强险保单、保险标志贴) 包含玩具若干: 白板笔(三种颜色)、便利贴、资料袋、销售工作板夹、粗布手套、细丝手套、计算器、卷尺、翻页笔、铅笔、A4 纸、现场模拟物品、座机、电子计时器、资料架等;	无偏离	/
16	教师机 (1台)	1. 处理器: 采用 intel 第 12 代处理器 \geq i5-12700; 2. 芯片组: \geq intel B760。 3. 内存: \geq 16GB DDR4 3200MHz。 4. 存储: \geq 512G SSD \geq 1T 5. 显卡:集成显卡。 6. 电源: \geq 200 W 高效电源。 7. 机箱: \geq 15L, 具备顶置提手, 方便搬运;前置具备网络故障灯, 快速诊断网 路通畅情况。 8. 显示器: 27 寸高清显示屏及以上	投标人所投产品满足以下参数: 1. 处理器: 采用 intel 第 12 代处理器i5-12700; 2. 芯片组: intel B760。 3. 内存: 16GB DDR4 3200MHz。 4. 存储: 512G SSD 1T 5. 显卡:集成显卡。 6. 电源: 200 W 高效电源。 7. 机箱: 15L, 具备顶置提手, 方便搬运;前置具备网络故障灯, 快速诊断网 路通畅情况。 8. 显示器: 27 寸高清显示屏	无偏离	/
17	计算机工作站 (36台)	1. 处理器: 采用 intel 第 12 代处理器 \geq i5-12400; 2. 芯片组: \geq intel B760。 3. 内存: \geq 16GB 4. 存储: \geq 512G 5. 显卡:集成显卡。 6. 机箱: \geq 15L, 7. 显示器: 23.8 寸高清显示屏及以上。	投标人所投产品满足以下参数: 1. 处理器: 采用 intel 第 12 代处理器i5-12400; 2. 芯片组: intel B760。 3. 内存: 16GB 4. 存储: 512G 5. 显卡:集成显卡。 6. 机箱: 15L, 7. 显示器: 23.8 寸高清显示屏。	无偏离	/
18	机房管理系统 (36点)	1. 安装部署快捷, 维护方便, 图形化界面设计, 具有系统还原模块、网络同传 模块、分区管理模块、系统设置管理模块。 2. 采用动态暂存区技术。 3. 采用树状多点还原技术, 每个还原点各自独立, 可恢复任意还	投标人所投产品满足以下参数: 1. 安装部署快捷, 维护方便, 图形化界面设计, 具有系统还原模块、网络同传模块、分区管理模块、系统设置管理模块。 2. 采用动态暂存区技术。 3. 采用树状多点还原技术, 每个	无偏离	/

		<p>原点。</p> <p>4. 网络同传可根据现场环境选择, 单播, 组播, 广播方式。</p> <p>5. 双硬盘保护技术, 混合硬盘安装多系统, 双硬盘网络同传技术。</p> <p>6. 软件自动注册功能, 发送端一次注册即可 (无需收集接收端硬件信息)</p> <p>保护模式、不保护模式、考试模式。</p> <p>7. 分区自定义修改。除第一系统分区以外, 其他分区都可重新划分和删除。</p> <p>8. 可设置不保护分区, 保护分区, 自动清除分区, 不保护分区可共享给多个系统使用, 自动清除分区可共享给多个系统使用, 可设置还原策略。</p> <p>9. 管理员可给教师单独分配用户名和密码, 教师可凭此用户名和密码。</p> <p>10. 网络同传完成后, 发送端和客户端自动关机, 无需手动操作。</p> <p>11. 远程控制指定某个系统和进入某个进度、远程关机、重启、开机, 智能排序 分配 ID、分配 IP、分配计算机名。</p>	<p>还原点各自独立, 可恢复任意还原点。</p> <p>4. 网络同传可根据现场环境选择, 单播, 组播, 广播方式。</p> <p>5. 双硬盘保护技术, 混合硬盘安装多系统, 双硬盘网络同传技术。</p> <p>6. 软件自动注册功能, 发送端一次注册即可 (无需收集接收端硬件信息)</p> <p>保护模式、不保护模式、考试模式。</p> <p>7. 分区自定义修改。除第一系统分区以外, 其他分区都可重新划分和删除。</p> <p>8. 可以设置不保护分区, 保护分区, 自动清除分区, 不保护分区可共享给多个系统使用, 自动清除分区可共享给多个系统使用, 可设置还原策略。</p> <p>9. 管理员可以给教师单独分配用户名和密码, 教师可以凭此用户名和密码。</p> <p>10. 网络同传完成后, 发送端和客户端自动关机, 无需手动操作。</p> <p>11. 远程控制指定某个系统和进入某个进度、远程关机、重启、开机, 智能排序分配 ID、分配 IP、分配计算机名。</p>		
19	教学管理系统 (1套)	<p>1. 纯软件产品, 安装部署快捷, 升级简易方便, 全中文人性化界面设计, 配有详细的在线帮助, 支持主窗口功能按钮、浮动工具条、右键菜单、快捷键多项操作方式。</p> <p>2. 采用核心的动态局部截屏及实时压缩技术, 在网络条件较差时亦能体现良好的性能; 可根据网络条件调节网络补偿强度, 根据广播内容调节广播及录制效率, 使广播达到最佳效果, 屏幕广播响应时间<0.4 秒。</p> <p>3. 全面支持 Win7、win10、win11 环境, 32 位、64 位均可支持。</p> <p>4. 支持多种加密授权方式: 在线注册、离线注册、服务器授权方式等。</p> <p>5. 采用流媒体技术, 实现教师机播放的视频同步广播到学生机, 且达到流畅无延时, 支持几乎所有常见的媒体音视频格式, Windows Media 文件, VCD 文件</p>	<p>投标人所投产品满足以下参数:</p> <p>1. 纯软件产品, 安装部署快捷, 升级简易方便, 全中文人性化界面设计, 配有详细的在线帮助, 支持主窗口功能按钮、浮动工具条、右键菜单、快捷键多项操作方式。</p> <p>2. 采用核心的动态局部截屏及实时压缩技术, 在网络条件较差时亦能体现良好的性能; 可以根据网络条件调节网络补偿强度, 根据广播内容调节广播及录制效率, 使广播达到最佳效果, 屏幕广播响应时间<0.4 秒。</p> <p>3. 全面支持 Win7、win10、win11 环境, 32 位、64 位均可支持。</p> <p>4. 支持多种加密授权方式: 在线注册、离线注册、服务器授权方式等。</p> <p>5. 采用流媒体技术, 实现教师机播放的视频同步广播到学生机, 且达到流畅无延时, 支持几乎所有常见的媒体音视频格式,</p>	无偏离	/

		<p>, DVD 文件, Real 文件, AVI 文件, MP3等主流文件格式, 支持720p、1080p 的高清视频。</p> <p>6. 防杀进程、断线保护、卸载密码保护等辅助功能维护教学秩序。</p> <p>7. 文件分发和提交支持拖拽添加文件, 可添加不同目录下的文件或文件目录。</p> <p>8. 文件分发和提交支持拖拽添加, 教师或学生一次分发或提交多个文件夹或多个文件目录下的文件。</p> <p>9. 多频道教学: 支持多达 32 个频道的划分, 一个教师可对单个班级或多个班级 同时上课; 多个教师可同时对多个班级进行不同内容的教学。</p> <p>10. 屏幕广播: 将教师机屏幕和教师讲话实时广播给单一、部分或全体学生, 可选择全屏或窗口方式。窗口模式下或教师机与学生机分辨率不同情况下, 学生机可以以不同的窗口方式接收广播。</p> <p>11. 屏幕笔: 教师教学使用的辅助工具, 突出显示项目、添加注释, 添加批注等等。</p> <p>12. 学生演示: 教师可选定一台学生机作为示范, 由此学生代替教师进行示范教学。</p> <p>13. 屏幕监视: 教师机可以监视单一、部分、全体学生机的屏幕, 教师机每屏可监视多个学生屏幕 (最多 36 个)。可以控制教师机监控的同屏幕各窗口间、屏幕与屏幕间的切换速度。可手动或自动循环监视。</p> <p>14. 语音广播: 将教师机麦克风的语音广播给学生, 教学过程中, 可以请任何一位已登录的学生发言, 其他学生和教师收听该学生发言。</p> <p>15. 屏幕录制: 教师机可以将本地的操作和讲解过程录制为 ASF 录像文件, 可以用 Windows 自带的 Media Player直接播放。</p>	<p>Windows Media 文件, VCD 文件, DVD 文件, Real 文件, AVI 文件, MP3等主流文件格式, 支持720p、1080p 的高清视频。</p> <p>6. 防杀进程、断线保护、卸载密码保护等辅助功能维护教学秩序。</p> <p>7. 文件分发和提交支持拖拽添加文件, 可以添加不同目录下的文件或文件目录。</p> <p>8. 文件分发和提交支持拖拽添加, 教师或学生一次分发或提交多个文件夹或多个文件目录下的文件。</p> <p>9. 多频道教学: 支持多达 32 个频道的划分, 一个教师可对单个班级或多个班级 同时上课; 多个教师可同时对多个班级进行不同内容的教学。</p> <p>10. 屏幕广播: 将教师机屏幕和教师讲话实时广播给单一、部分或全体学生, 支持选择全屏或窗口方式。窗口模式下或教师机与学生机分辨率不同情况下, 学生机可以以不同的窗口方式接收广播。</p> <p>11. 屏幕笔: 教师教学使用的辅助工具, 突出显示项目、添加注释, 添加批注等等。</p> <p>12. 学生演示: 教师可以选定一台学生机作为示范, 由此学生代替教师进行示范教学。</p> <p>13. 屏幕监视: 教师机可以监视单一、部分、全体学生机的屏幕, 教师机每屏可以监视多个学生屏幕 (最多 36 个)。可以控制教师机监控的同屏幕各窗口间、屏幕与屏幕间的切换速度。可手动或自动循环监视。</p> <p>14. 语音广播: 将教师机麦克风的语音广播给学生, 教学过程中, 可以请任何一位已登录的学生发言, 其他学生和教师收听该学生发言。</p> <p>15. 屏幕录制: 教师机可以将本地的操作和讲解过程录制为 ASF 录像文件, 可以用 Windows 自带的 Media Player直接播放。</p>		
20	多媒体讲台 (1张)	<p>1、主体采用国标 1.0-1.2 冷轧钢板+高档橡木精制而成, 内附安全锁, 长度大于等于 1.5 米</p> <p>2、盖板采取翻转方式打开</p>	<p>投标人所投产品满足以下参数:</p> <p>1、主体采用国标 1.0-1.2 冷轧钢板+高档橡木精制而成, 内附安全锁, 长度1.5 米</p>	无偏离	/

		3、钢木结合材料一体成型；实木扶手；桌面木质耐划台面；全封闭式结构，保障多媒体设备的安全性 4、可安装 17-24 寸双显示器，关闭后除显示器外所有设备都隐藏在讲台内 5、键盘采用翻转式操作，显示器、中央控制系统、键盘互不影响独立操作 6、采用隐藏抽拉式设计，安装视频展示台，无需钥匙开启 7、桌面预留集成笔记本接口模 8、桌体下层内部采用标准机柜设计，带层板，所有设备可以整齐固定 9、带教师椅	2、盖板采取翻转方式打开 3、钢木结合材料一体成型；实木扶手；桌面木质耐划台面；全封闭式结构，保障多媒体设备的安全性 4、可以安装 17-24 寸双显示器，关闭后除显示器外所有设备都隐藏在讲台内 5、键盘采用翻转式操作，显示器、中央控制系统、键盘互不影响独立操作 6、采用隐藏抽拉式设计，安装视频展示台，无需钥匙开启 7、桌面预留集成笔记本接口模 8、桌体下层内部采用标准机柜设计，带层板，所有设备可以整齐固定 9、带教师椅		
21	网络机柜 (1台)	22U 半高深度 1000mm 服务器机柜	投标人所投产品满足以下参数：22U 半高深度 1000mm 服务器机柜	无偏离	/
22	路由器 (1台)	全千兆网口路由器，不低于 4 个接口	投标人所投产品满足以下参数：全千兆网口路由器，4 个接口	无偏离	/
23	交换机 (1台)	48 个 10/100/1000M 自适应电口	投标人所投产品满足以下参数：48 个 10/100/1000M 自适应电口	无偏离	/
24	交换机 (1台)	24 个 10/100/1000M 自适应电口	投标人所投产品满足以下参数：24 个 10/100/1000M 自适应电口	无偏离	/
25	智慧黑板 (1台)	1. 三段式智慧黑板一体机，支持壁挂式安装和移动支架安装方式，黑板整机长度 ≥ 4.2 米；设备采用LED背光原装液晶显示屏且无坏点，显示尺寸 ≥ 86 英寸显示比例 16:9，物理分辨率：3840 \times 2160，对比度 $\geq 5000:1$ ； 2. 智慧黑板一体机采用全贴合技术， $\leq 4\text{mm}$ 防眩光防爆钢化玻璃，玻璃面板硬度等级 $\geq 9\text{H}$ 。 3. 智慧黑板一体机采用安全防护设计，外壳采用金属材质，圆弧形转角设计，表面无尖锐边缘，抗撞抗划抗腐蚀。 4. 智慧黑板一体机采用纳米银电容触控技术，触控方式支持手指或者书写笔等非透明物体， 5. 内存 $\geq 2\text{GB}$ ，存储 $\geq 16\text{GB}$ ，在该系统下可实现白板书写、Office 软件使用、多媒体播放、网页浏览等功能，与内置电脑	投标人所投产品满足以下参数： 1. 三段式智慧黑板一体机，支持壁挂式安装和移动支架安装方式，黑板整机长度4.2 米；设备采用LED背光原装液晶显示屏且无坏点，显示尺寸86 英寸显示比例 16:9，物理分辨率：3840 \times 2160，对比度 5000:1； 2. 智慧黑板一体机采用全贴合技术，4mm 防眩光防爆钢化玻璃，玻璃面板硬度等级 9H。 3. 智慧黑板一体机采用安全防护设计，外壳采用金属材质，圆弧形转角设计，表面无尖锐边缘，抗撞抗划抗腐蚀。 4. 智慧黑板一体机采用纳米银电容触控技术，触控方式支持手指或者书写笔等非透明物体， 5. 内存 2GB，存储 16GB，在该系统下可以实现白板书写、Office 软件使用、多媒体播放、网页浏览等功能，与内置电脑形成双操作系统安全备用，方便	无偏离	/

		<p>形成双操作系统安全备用,方便老师操作。</p> <p>6. 智慧黑板一体机内置≥ 1600万像素摄像头及≥ 4阵列拾音麦克风,支持扫描 二维码功能,可支持远程巡课系统。AI 识别人像,支持人脸点名,点数。</p> <p>软件:</p> <p>1. 软件可为教师配备个人账号,形成完整的信息化教学账号体系,登录支持三 种登录方式,包括为手机号验证码登录、账户密码登录,绑定微信扫码登录。</p> <p>2. 支持备课云平台,具有云端备课功能,支持调用在线教学资源,教师注册 即可获得 50GB 的个人云盘,教师可直接登陆备课云平台进行备课及课件修改、下载等功能,支持在个人云盘空间创建多级个人目录,支持上传 PPT、WORD、 图片、视频等类型文件。</p> <p>3. 支持校本云盘,校本云盘可以划分不同空间,支持组建教师分组,可以实现对集体备课资料的共享,有利于实现优质课程的教研沉淀,支持从个人云盘中将课件、讲义等文件移动、复制到校本云盘的指定目录内,支持按照学校自己的要求规则要求在校本云盘内搭建对应目录,每个目录可支持共享给全体教师或指定教研小组使用。校本云盘中的课件、讲义等文件内容支持多人编辑更新, 所有修改、操作均可实时同步云端,无需单独保存上传,需确保多终端调用同个课件均为最新版本。</p> <p>4. 支持 PPT 的原生解析,教师可以将 ppt/pptx 课件转化为互动教学课件,保留 ppt/pptx 源文件中的文字、图片、表格等对象及可编辑的动画,并为课件增加 互动教学对象。(已提供具有 CNAS 标识的检测报告复印件。)</p>	<p>老师操作。</p> <p>6. 智慧黑板一体机内置1600万像素摄像头及4 阵列拾音麦克风,支持扫描二维码功能,可以支持远程巡课系统。AI识别人像,支持人脸点名,点数。</p> <p>软件:</p> <p>1. 软件可以为教师配备个人账号,形成完整的信息化教学账号体系。登录支持三种登录方式,包括为手机号验证码登录、账户密码登录,绑定微信扫码登录。</p> <p>2. 支持备课云平台,具有云端备课功能,支持调用在线教学资源,教师注册即可获得 50GB 的个人云盘,教师可以直接登陆备课云平台进行备课及课件修改、下载等功能,支持在个人云盘空间创建多级个人目录,支持上传 PPT、WORD、 图片、视频等类型文件。</p> <p>3. 支持校本云盘,校本云盘可以划分不同空间,支持组建教师分组,可以实现对集体备课资料的共享,有利于实现优质课程的教研沉淀,支持从个人云盘中将课件、讲义等文件移动、复制到校本云盘的指定目录内,支持按照学校自己的要求规则要求在校本云盘内搭建对应目录,每个目录可以支持共享给全体教师或指定教研小组使用。校本云盘中的课件、讲义等文件内容支持多人编辑更新,所有修改、操作均可实时同步云端,无需单独保存上传,需确保多终端调用同个课件均为最新版本。</p> <p>4. 支持 PPT 的原生解析,教师可以将 ppt/pptx 课件转化为互动教学课件,保留 ppt/pptx 源文件中的文字、图片、表格等对象及可编辑的动画,并为课件增加 互动教学对象。(已提供具有 CNAS 标识的检测报告复印件。)</p> <p>1.5.6.3.1CNAS标识的检测报告</p>		
26	系统集成(1间)	<p>网线规格要求:不低于六类 4 对非屏蔽电缆;网络水晶头规格要求:不低于六 类水晶头,最大输入对输出电阻$\leq 50M\Omega$,最大输入对输出电阻不平衡$\leq 50M\Omega$; 电源线、插座要求:施工安装火线,零线,地线,三根布设</p>	<p>投标人所投产品满足以下参数:</p> <p>网线规格:六类 4 对非屏蔽电缆;网络水晶头规格:六类水晶头,最大输入对输出电阻 $50M\Omega$,最大输入对输出电阻不平衡 $50M\Omega$; 电源线、插座:施工安装火线,零线,地线,三根布设</p>	无偏离	/

	，具体粗细按施工时 大于线路承载功率 2 倍的标准实施，线材需要是达到国标，拒绝非标，多功能 插座；包含机房的线路整改、PVC 线管、铝合金线槽、扎带、打孔等。包含设 备运费、安装、调试等，包含线槽线管敷设、布线。	，具体粗细按施工时 大于线路承载功率 2 倍的标准实施，线材是达到国标，拒绝非标，多功能插座；包含机房的线路整改、PVC 线管、铝合金线槽、扎带、打孔等。包含设备运费、安装、调试等，包含线槽线管敷设、布线。		
--	---	---	--	--

注：

1、供应商必须对应采购文件“采购项目技术规格、参数及要求”的内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标要求。

2、供应商响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明 材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送相关部门查处。

3、本表内容不得擅自删减。

4、完全照抄招标文件采购项目技术规格、参数及要求，视为实质性不响应。

供应商法定代表人或授权代表签字或盖章：_____

供应商名称（签章）：中国联合网络通信有限公司濮阳市分公司

日期：2025年2月 10日

五) 质量及包装要求

(1) 我司已充分理解并认真遵循本招标文件的要求，所提供的货物满足招标文件要求。

(2) 货物有包装的，货物的包装保证完整清洁（无损、无污、无皱），采购人有权拒收包装不整齐、已拆封的商品。

(3) 采购人发现商品出现损坏（包括表面损坏、影响设备正常使用），我司无条件退货或更换商品。

1.6.3 售后服务

1.6.3.1 售后服务承诺函

致：濮阳科技职业学院、濮阳县政府采购中心



我公司参加濮阳科技职业学院实训室建设项目（二标段）投标活动，若中标我公司承诺：

按照采购人指定地点服务； 投标文件有效期为自开标之时起90天，投标文件有效期与合同履行期相同；供货期两个星期。

质量保证：

1. 我公司保证所提供货物是全新的、未使用过的。产品达到国家标准及合同规定的技术条件，确保产品运行的可靠性。

2. 产品质量保证期间我司将提供所投产品整机质保一年，质保期内免费提供货物正常使用情况下发生故障的维修服务；

3. 完善的售后服务，并提供本地化售后服务

电话服务热线：我们提供7*24小时免费服务电话；

远程调试服务：我们在客户允许的情况下进行远程协助帮助客户高速，有效的修复系统和解决故障，我们提供7*24小时免费支撑。

技术支持响应时间：我公司保证在30分钟内作出电话响应，了解客户反映的问题及故障存在的原因，在远程协助不能解决的情况下派专业人士到现场对问题进行解决。

现场支撑服务：当客户通过咨询和远程协助无法解决问题时，我们会赶往现场解决问

题。

技术支持服务

1. 技术支持：在供货的同时，提供软件产品质量验收单、产品说明书、合格证书，提供标准的产品外部包装。

2. 教学系统软件部分提供2年内软件免费升级服务。

特此承诺。

投标人名称（加盖公章）：中国联合网络通信有限公司濮阳市分公司

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：徐志中

签署日期：2025年2月10日



1.6.3.2 售后服务服务计划

保修期以内

我们公司已建立了一套全面服务的程序文件及服务管理制度，形成了一个售前、售中及售后服务完善服务体系及网络。确保满足客户的需求，并承担“中华人民共和国产品质量法”及“中华人民共和国消费者权益保护法”的义务与责任，全面履行产品责任、客户服务的一系列活动。本项目作为公司的“重点项目”，我司将按照重点项目的处理模式，圆满完成技术支持，后期售后服务的相关工作。我司执行重点项目小组制的质量保证管理计划，实时全面配合项目的一切要求；进行指导安装配合技术指导，降低安装不当引起的故障率；对用户进行深入技术培训，保证用户对我司产品的了解，提高使用效率，降低人为故障率。

(1) 质量保证期：产品质量保证期间我司将提供所投产品整机质保一年，加两年共三年。

(2) 保修期内，免费上门保修，终身维修，保修期内免费更换零配件。2小时内技术响应，3天内维修工程师到达维修现场。保修期自验收合格之日起计算。

(3) 我司有售后服务人员和零配件仓库，保修期内出现不能明确的故障时，或在收到采购人紧急情况维修通知后，我司可在**2小时内**做出响应、**4小时内**派员到现场维修，一般故障**24小时内**排除。

(4) 为保证设备的正常使用和日常维护，我司需对采购人设备管理人员和操作人员
进行技术培训。

(5) 我司须为采购人提供相关的培训课程，直至采购方熟练操作所采购的设备为止。

(6) 我司提供随机文件：产地证书、供产地证书、质保证书、仪器使用手册、应用手册。

(7) 保修期内，对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养。

(8) 保修期内，在非人为因素情况下，一切维修换件保养费用和备品备件均由我们免费提供。

(9) 若非因学校人为原因而出现的质量问题，由我们公司负责保修、包换或包退，并承担修理、调换或退货的所有费用。

(10) 后期售后服务：我司执行重点项目小组服务中心计划，依托公司全面售后资源，实时全面保证满足工程的售后服务要求。

保修期以外

我们保证履行企业“真诚做事，用户第一，质量至上”的战略方针和各种承诺，为用户提供新技术、新产品，不断解决用户对技术资料、培训等方面的各种要求。我们将把用户的需要是我们的工作、用户的要求是我们的目标为基本出发点。力求使我们与用户成为长期友好的合作伙伴。为了更好的为用户做好售后服务，保障设备日常正常运行，我公司特成立专门针对项目建设的售后服务小组，售后服务小组组长有多年的售后服务经验，24小时为用户提供保修期以外的售后服务。

(1) 终生免费技术咨询服务

我公司承诺对设备提供终生免费技术咨询服务，承诺维修备件支持及系统各类软件的免费升级。我们将提供给用户方一份详细的技术咨询联系办法，客户可以随时通过电话、传真等各种灵活的通讯手段向我司进行技术咨询。我公司会根据具体的需求情况通过电话或指派工程师与用户进行直接沟通，以圆满解决用户的问题。我公司对每一个项目在系统安装验收后每月派工程师对系统进行系统巡检，现场对系统进行测试及优化，及时发现系统存在的故障或潜在的问题，提早消除故障隐患，确保系统安全、稳定、高效地运行。

(2) 保修期以外的设备使用培训计划

考虑到学校上课的专业老师可能会发生人员变动，后续的老师对设备的使用方法不清楚，因此若采购单位有需要，我公司承诺为采购单位免费提供后续的设备使用培训（质保期外）。

(3) 保修期以外的维护服务

我公司售后中心设有备件库，备有充足的备件和备机；备件库定期进行库存核查和零备件补充，保障了用户设备出现故障时在最短时间内能给予修复。我司会提供备品备件，保证采购人应急所需。使用的维修零配件应为原厂配件，未经用户同意不得使用非原厂配

件，若采购单位在保修期外需要对设备进行配件更换，我司即派出技术人员进行售后服务，不收取维修费用，只收取配件费用，且优惠率为5%。

① 故障响应时间：货物出现质量问题，我司接到质量问题通知后最快可以2个小时内到场处理，到达现场后24个小时内修复，如无法修复须提供相应规格的货物供采购人替代使用。

② 如果货物不能稳定地达到我司承诺的全部功能，我司对此承担责任并承担全部相关费用以及采购人的直接损失，经采购人同意对货物采用如下一种或几种方式处理：

1. 免费维修和更换损坏零部件；
2. 换货；
3. 降价，但不免除其它正常部分的质量保证责任。

如我司未能在合理的时间内将产品维修、更换或修正以符合规格，采购人有权在合理时间内将产品退回我司后要求返还已付的价款。

1.6.3.3 售后服务体系

分级服务组织机构

为保证用户方系统长期、稳定、高效地运行，最大限度地节省和保护资源，更好的服务于用户，我公司设立了四级服务体系结构，分别是：

一级：售后部（设在总部）

二级：分支机构维护中心

三级：维护项目组

四级：客户服务中心

（一）售后部

售后部是我公司的一级服务机构，设在总部，由我公司内部各个行业、各个专业领域的资深技术人员和公司外聘的高级技术专家组成，直接为客户在总部提供技术支持和售后服务，并为分支机构维护中心提供咨询和指导，本项目的技术支持和售后服务工作由售后部直接负责。此外，售后部还单独成立了专为用户提供退换货服务的机构“退换货服务部”，负责为用户提供各种原因导致的退换货服务。包括存在质量问题的产品免费更换全新同款产品服务和全额退还货款服务等。

（二）分支机构维护中心

分支机构维护中心是我公司的二级服务机构，设在全省、市、县、乡镇，主要负责对分支机构所在地区的客户提供技术支持和售后服务，分支机构维护中心接受总部技术的指挥和指导，并为维护项目组提供咨询和指导。

（三）维护项目组

维护项目组是我公司的三级服务机构，在项目实施工作完成后，由实施项目组抽调人员组成维护项目组，对项目的产品进行维护。主要职责包括：

（1）负责产品的日常巡检维护工作，对用户的技术支持和售后服务请求进行现场处理，对用户系统进行例行巡检，解答用户在使用和技术方面的咨询。

（2）负责建立/更新用户档案，并根据用户问题性质决定解决问题的方法并跟踪其执行，同时把相关信息反馈给用户和上级技术支持中心。

（四）客户服务中心

客户服务中心专职负责我公司所有客户请求的处理和对公司技术支持服务的跟踪考核。客户服务中心主要由热线电话员和售后服务管理人员组成，全面协调、跟踪和监督系统集成及售后服务等环节，提供全天24小时的技术支持服务，及时帮助客户解决疑难问题，使客户的请求或投诉有效地、受控地得到处理，同时负责技术支持服务考核。

客户服务中心职能：

（1）搜集、接收和受理客户对公司产品的咨询与意见。

（2）处理各类客户投诉及市场投诉，第一时间反馈。

（3）负责客户回访与开展重点客户关怀计划，了解客户需求。

（4）保存客户基本资料，并进行整理、分类与更新。

（5）向相关部门反馈客户意见及建议。

（6）客户服务中心负责项目监督，售后部中心、分支机构支持中心和维护项目组也由客服中心按规范要求监管。用户对服务质量的反馈将汇集到客服中心。客户服务的实施和监督分开，将保证服务真正为用户所接受。客服中心也会不定期走访用户收集意见，对于重要的客户要求，客服中心将召集用户、技术支持人员和管理层会议迅速解决。

1.6.3.4 售后服务具体实施内容

我公司提供包括热线、E-Mail、远程协助和现场服务在内等多种售后服务方式。

（一）热线

我公司将为本项目用户设置专用的7*24小时的技术支持和售后服务热线，用户可以通过电话、传真等方式进行故障报修、技术咨询或投诉申告。

(1) 本公司服务人员热情接待用户拨打的服务热线，仔细询问用户遇到的问题并予以及时的解答或产品使用指导。

(2) 一般技术问题，答复时限即时或者不超过**0.5个小时**。

(3) 需与其他部门协调解决的问题，答复时限不超过**1个小时**。

(4) 在非正常工作时间内，如果要出现突发的故障，用户仍然可以通过手机、短信等方式与公司的技术支持负责人取得联系，及时响应和解决用户所遇到的问题。

(5) 另外，在有特别情况出现的情况下，或在用户有特殊要求的时期，公司单独安排人员在技术支持与服务中心在非工作时间值班。对于不能立即回答或解决的问题，公司保证在**2个小时**以内作出实质性响应，为用户提供应急策略。

(二) 邮件服务

我公司将设置专门的电子邮件帐户用于本项目的技术支持与售后服务，当用户在系统使用过程中有任何问题，均可通过该邮箱将问题发送给我们，我公司客户服务人员将每天至少收取2次邮件，相关技术支持人员将负责解答问题并回复邮件。另外，用户方还可以通过此邮箱将错误信息、日志文件等通过该邮箱发送给我们，以便我们分析故障原因。

(1) 收到传真、信件、邮件提出技术问题的，在**0.5个小时**内与用户联系，询问详细情况；

(2) 在与用户取得联系并明确问题所在后，一般技术问题，答复时限不超过**0.5个小时**；需与其他部门协调解决的问题，答复时限不超过**1个小时**；任何问题，答复时限不超过**0.5小时**。

(3) 跟踪服务结果，在收到《客户服务记录单》后一周内，通过电话对用户进行跟踪服务。

(4) 发放使用情况调查表，获得更细致的使用反馈。

(5) 主动向用户提供有帮助的应用信息，指导用户发挥产品的最大作用。

(三) 远程协助服务

应采购单位售后服务需求，经友好协商后，我公司的技术支持工程师可通过远程软件协助用户方解决部分问题，对于无法解决的问题，我公司将立即派出技术人员赴用户现场解决问题。

(四) 现场服务

当产品或设备出现问题时，我公司的技术支持工程师和专家将立即响应，首先通过电话对所出现的问题进行分析，查找原因。如果经过对情况的分析，判断问题须现场解决，则我公司将立即派出技术专家在**4个小时**内到达用户现场，对出现的问题进行检修和配置，

同时还可以为用户的管理员提供现场技术指导。我公司的工程师在客户现场进行服务时填写《售后服务反馈表》，记录问题的解决情况及用户的满意程度，以便以后更好地为客户服务。

售后服务流程

客户服务部门为客户服务的工作过程严格遵守ISO9001规范，在本项目建设过程中，我公司向用户方公布客户服务热线电话(或投诉电话)，热线电话员负责接听用户方服务请求/投诉电话，备案后根据客户投诉内容，转给相关部门处理，并跟踪处理进程。具体采用的工作程序如下：

(一) 客户请求的接收、分发和上报

当用户方发出技术支持的请求和投诉信息时，客户服务中心负责对客户的请求进行鉴别，如客户请求为咨询性质，由热线电话员接听人员当场解答或转给相关工程师答询；有关服务的请求，将电话转交售后部中心处理，售后部接到从客户服务中心电话转来的客户请求后，即可进行响应；有关投诉信息，客户服务中心填写《纠正和预防措施通知单》提交相关部门进行处理。

(二) 不同类型服务请求的处理

针对不同情况下的客户服务请求，根据以下不同类型的服务请求，采取不同的处理方式：

(1) 对产品需要返修或更换的处理：

服务工程师上门进行产品维修或维护后，确认存在硬件故障时，应及时进行更换，更换方式有：

①技术工程师自身携带配件前往用户方现场进行更换。

②技术工程师就近采购同等标准或优于原配件标准的配件现场进行更换。

(2) 设备维护服务的处理：

对常规的设备的保修维护，由售后部中心根据合同要求制订《系统维护计划》，并根据计划对客户系统进行巡检、维护，维护工程师将维护结果记录在《客户服务报告》，交客户服务中心及售后部中心审核、归档。

(三) 客户请求处理的监控

客户服务中心对已分发的用户请求随时监控，若在规定的时限内不能处理完毕，需通知其部门经理，以增加人力尽快解决。对于合同外的客户请求，由客户服务中心协调相关部门协调解决。

(四) 服务记录

客户及厂商的档案管理是对客户及厂商的有关材料以及其他技术资料加以收集、整理、保管和对变动情况进行记载的一项专门工作。建立客户档案直接关系到售后服务的正确组织和实施。客户服务中心根据《案例记录表》中的记录情况进行分析，对于发生重大的投诉或长期不能解决的及每月投诉数量不断上升的情况，报告给项目经理及上级领导，提出处理的意见和要求，并负责去跟踪并落实所采取的措施。

档案管理必须做到以下几点：

- (1) 档案内容必须完整、准确。
- (2) 档案内容的变动必须及时。
- (3) 档案的查阅、改动必须遵守有关规章制度。
- (4) 要确保某些档案及资料的保密性。

(5) 客户档案可采用卡片的形式，主要内容包括：客户名称、详细地址、邮政编码、联系电话、供销联系人、银行账号、何时与其建立交易关系、历年交易记录、联系记录、配件消耗、配件来源情况等。

(6) 售后部的工程师依据《案例记录表》，及时采取相应措施解决问题，并在《案例记录表》上做记录，处理完成后，将结果归档，若限于技术水平等原因无法解决，则及时上报给项目经理，该《案例记录表》处理完成后关闭。

(7) 现场维护解决问题后，技术支持工程师填写《售后服务反馈表》，并将其返回至售后部及客户服务中心。

(五) 客户回访

我司设立专人负责产品售后的服务和质量跟踪，负责收集产品质量信息，尤其是客户提出的质量异议，首先实施纠正并加以预防，并及时反馈到公司负责人，及时查找原因，做好记录，收集原始资料，并协同客户单位取样复检，确属质量问题必须立即处理，同时报产品生产厂家相关部门并派专人及时进行处理，拿出客户认可的处理方案，确保工作的有效进行，同时要做好售后服务的档案工作。

客户服务中心需以电话、E-mail等方式，了解客户售后问题的处理情况和客户的满意度。公司建立客户档案并进行客户分类的，目的在于及时与客户联系，了解客户的要求，并对客户的要求做出答复。应经常查阅最近的客户档案，了解客户产品的使用情况以及存在的问题。与客户进行联系时应遵循以下准则：

- (1) 了解客户的需求。应了解客户的产品使用中有什么问题，或者客户还有哪些需求。
- (2) 专心听取客户的要求并做出答复。

(3) 多提问题，确保完全理解客户的要求。

(4) 总结客户的要求。在完全理解了客户的要求以后，进行归纳。

(六) 售后服务满意度调查

(1) 我公司客户满意度调查分两种，一种是一对一的，对每一个售后问题处理后的客户满意度调查；另一种是对部分客户进行的不定期调查，我公司的规定为在项目完成后，对项目进行不定期的调查。

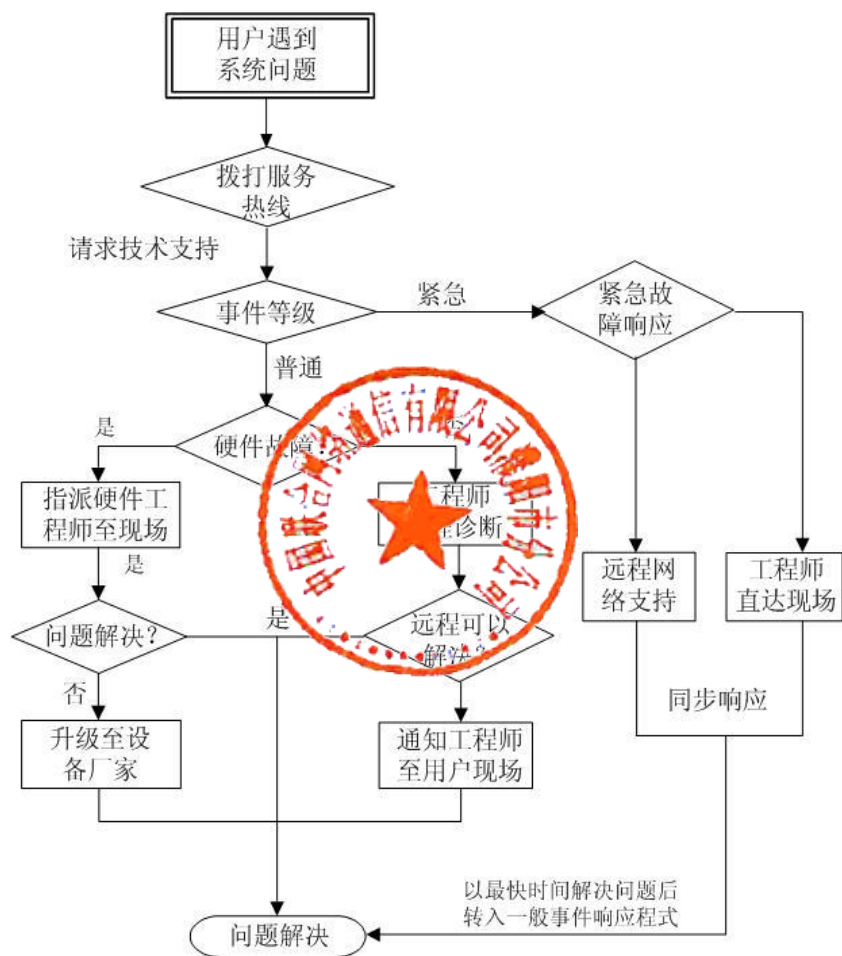
(2) 针对每次电话支持或现场服务，客户服务中心都会记录用户的信息，如：联系电话、联系人等。当一个服务流程结束后，客户服务中心由电话受理员负责对此客户进行调查客户满意度调查。

(3) 我们的调查体系对用户的满意度分5个等级，10分表示非常满意；8分表示满意；6分表示一般；4分表示不满意；2分表示很不满意。电话受理员将对每部电话的答案进行统计分析，做出报表。通过调查发现的问题，电话受理员将对其整理和上报。

(4) 对不满意用户热线服务中心将展开单独调查。并针对客户不满意的问题做出针对性的处理，并上报相关领导督促处理。对于满意度不太高的，我们会总结经验，并在以后处理过程中完善自己的服务，避免类似的问题出现。我们要对客户负责，一个完善的服务对客户来说是一种享受。我们要对产品负责，因为一个好的产品是发现问题并不断完善的结果。

售后服务流程图：





售后服务的标准及要求

(1) 售后服务人员必须树立用户满意是检验服务工作标准的理念，要竭尽全力为用户服务，绝不允许顶撞用户和与用户发生口角的事情发生。

(2) 在服务中积极，热情，耐心的解答用户提出的各种问题，用户问题无法解答时，应耐心解释，并及时报告售后部中心协助解决。服务人员应举止文明，礼貌待人，主动服务，和用户建立良好的关系。接到服务信息，及时答复，需要现场服务的，应在客户规定的时间内到达现场，切实实现对客户的承诺。

(3) 决不允许服务人员向用户索要财物或变相提出无理要求。

(4) 服务人员对产品发生的问题，应及时处理，不允许同一问题重复发生的情况。

(5) 服务人员完成工作任务后，要认真仔细填写“售后服务反馈表”。

(6) 重大质量问题，售后服务人员应及时反馈公司的有关部门予以解决。

其他事宜

系统上线和验收不是项目和服务的结束，而仅仅是和客户合作的开始。优质完善的技术服务是项目建设所必备的条件之一，也是项目保持强劲生命力的有力保障。我公司所追

求的质量目标是产品以适用性、稳定性，工程用户满意率，维护处理效果和效率来取得顾客满意率评价。我们将一如继往充分发挥全国服务网点的优势，在为广大客户提供完整的系统解决方案和满意的产品的同时，以最热忱、最真诚、最快捷、最优质的服务回报广大用户！

客户服务中心负责用户的远程维护需求、必要的现场维护支持、月度用户调查、现场巡访等工作；工程技术支持负责对用户系统的安装、调试、跟踪运行和升级服务等技术支持工作；开发部门负责对新产品的开发、新需求升级等工作，以及重大项目的现场技术支持。此外，公司还设有培训部专业负责系统用户的培训和公司内部员工的岗位培训。

售后服务中心经理负责接受用户对技术支持和售后服务投诉，监督整个体系的运行质量。按照公司的质量管理制度，客户服务中心每个月都将主动向用户电话调查系统运行情况和服务满意度，并将调查结果上报各级分管负责人，直至公司总裁。同时技术总监每个月也必须对分管部门领导进行电话沟通，听取对整个技术支持体系的意见和建议。

售后服务报修记录

接单人： 报修级别： 编号： NO.

报修设备		设备编号		配件名称			
客户名称		购置日期		保修期		报修次数	
故障原因							
故障情形							

报修人： 联系电话： 报修时间：

维修工程师填写：

故障判断			
维修对策			
完工时间		其它处理意见	
维修费用清单			

项目	名称	单位	数量	单价	数据 标 定	维修 费	合计金 额	税后金 额	备注
更换配件									
运费					包装 费			无	
总金额（小写）：¥									元
总金额（大写）：									

维修工程师：

制表日期：

售后服务单

编号：NO.

客户名称		联系人	
客户地址		联系电话	
操作人员（姓名）		设备型号	
联系方式		设备编号	
客户故障描述			
故障现象及原因			
故障处理方法 及完成情况			
客户是否满意			
备注			

维修工程师：

客户盖章：

负责人员：

年 月 日

1.6.4 本地化售后服务

1.6.4.1 本地化售后服务体系

中国联合网络通信有限公司濮阳市分公司在各县区及乡镇具有分支机构，同时有运维服务团队，可根据项目情况，为本次项目提供濮阳本地化售后支撑服务，保障售后服务。

1.6.4.2 项目所在地（濮阳）设有的经营机构

致：濮阳科技职业学院、濮阳县政府采购中心

中国联合网络通信有限公司濮阳市分公司为注册地在项目所在地（濮阳）的经营机构。

特此声明！

投标人名称（加盖公章）：中国联合网络通信有限公司濮阳市分公司

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：陈浩

签署日期：2025年2月10日

